


# AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III
08:50 09:20	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE		
09:20 09:25	<b>BEGRÜSSUNG</b> Tanja Herrmann		
09:25 09:55	<b>ETH AI CENTER</b> So funktioniert AI		
10:05 10:35	<b>DELTA LABS</b> Marktforschung mit AI	<b>MICROSOFT</b> Best Practices	
10:35 11:05	KAFFEEPAUSE		
11:05 11:35	<b>UNIVERSITÄT LUZERN</b> Ethik & AI	<b>DIGICOMP</b> Social Media & AI Was ist möglich?	<b>FOLGT</b> tba
11:45 12:30	<b>PANEL</b> Wie verändert AI die Welt?	<b>HILKER CONSULTING</b> AI-Tools für mehr Performance	<b>FOLGT</b> tba
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING		

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.

# AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	STAGE I	STAGE II	STAGE III
12:30 14:00	LUNCH & NETWORKING		
14:00 14:30	<b>SRF</b> Informationssicherheit in Zeiten von AI	<b>INSIDE LABS</b> Best Practices	<b>FOLGT</b> tba
14:40 15:25	<b>UNIC</b> Thema folgt	<b>DIGITAL LEVERAGE</b> SEO & AI	<b>FOLGT</b> tba
15:25 16:00	KAFFEEPAUSE		
16:00 16:45	<b>OPEN UNIVERSITY</b> Emotionserkennung mit AI, ist das legal?	<b>LYMBUS</b> Videos mit AI erstellen	<b>MIKE SCHWEDE</b> Cocktails mit ChatGPT
16:55 17:25	<b>KIMPACT</b> The State of AI		
17:25 17:30	<b>SCHLUSSWORT</b> Tanja Herrmann		
17:30 19:00	APÉRO & NETWORKING		

Hinweis: Dies ist nur ein provisorisches Programm. Die Bühnenzuteilung wird basierend auf dem Publikums-Voting vorgenommen. Die Reihenfolge der Beiträge ist noch nicht final. Die ausführlichen Titel der Vorträge werden laufend ergänzt.