



AI IN MARKETING

MITTWOCH, 29. APRIL 2026 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
08:45 09:15	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE			
09:15 09:20	BEGRÜSSUNG Tanja Herrmann			
09:20 09:50	DIGITAL LEVERAGE SEO & GEO in 2026 Was ist AI-Hype und was funktioniert wirklich?			
10:00 10:30	FHNW Vom Tool zur Autonomie Der grosse Agentic AI Reality-Check im Marketing 2026	CANVA AI in Marketing Growth Without Trust? <i>ENGLISH</i>	UNIVERSITÄT BERN AI und Gleichstellung Wenn alte Biases den Fortschritt bremsen	
10:30 11:00	KAFFEEPAUSE			
11:00 11:30	META A Day in the Life of Marketing 2026 AI Agents, Wearables & Real-Time Decisions	DIGIMAS Liefere, nöd lafere AI, die wirkt	MICROSOFT Make or Buy From Agents to Enterprise Scale AI	
11:40 12:25	KUBLE - HOUSE OF INTELLIGENCE AI mit System Der Weg vom Tool-Chaos zum effektiven Marketing-Team	KI SUPERMINDS Image, Copy, Conversion Use Case Helvetia. AI Workflows: brandkonform & treffsicher	SEOCATION Search Revolution Mit Google Lens, TikTok & ChatGPT zu mehr Klicks & höheren Umsätzen	FEINHEIT Wer framet Schweizer Kultur im Zero-Click-Internet?
12:25 13:55	LUNCH & NETWORKING			

AI IN MARKETING

MITTWOCH, 29. APRIL 2026 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
12:25 13:55	LUNCH & NETWORKING			
13:55 14:40	COMZA Teamwork mit AI-Agenten Mit digitalen Kollegen schneller, smarter und synchroner arbeiten	BEYOND DREAMS Als Marke AI für Bild und Video wirkungsvoll einsetzen	HASE & IGEL Mehr Unabhängigkeit, mehr ROI Marketing planen & steuern mit Explainable AI	CANVA How Syngenta Grew an AI Marketing Engine with Canva <i>ENGLISH</i>
14:50 15:20	SWISSAI State of AI in Marketing 2026 Die Ära der Unabhängigkeit	CHABRIER RECHTSANWÄLTE Prompt. Post. Busse? 5 Hacks gegen Legal Trouble	HWZ Agentische Aufmerksamkeit und die Neuordnung des Werbemarkts	
15:20 15:50	KAFFEPAUSE			
15:50 16:35	ADVANCE METRICS Wie erstelle ich qualitativ hochwertige Marketingtexte mit AI vollautomatisiert?	UNIC Viel AI, wenig Wirkung Warum Technologie nicht reicht	MAYBAUM FILM Die Effizienz-Falle Wie AI deine Marke nicht verwässert (und du die Kontrolle behältst)	PANEL Ist das Kunst oder kann das weg?
16:45 17:15	JUNG VON MATT Marke trifft Maschine Wie AI Märkte, Prozesse und Wirkung verändert	UNIVERSITÄT ST. GALLEN The AI Marketing Toolstack		
17:20 17:40	SURPRISE GUEST			
17:40 17:45	SCHLUSSWORT Tanja Herrmann			
17:45 19:00	APÉRO & NETWORKING			