

# AI IN MARKETING

MITTWOCH, 29. APRIL 2026 I ZÜRICH



DARTMOUTH

LOVELACE

TURING

ELIZA

08:45  
09:15

EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE

09:15  
09:20

BEGRÜSSUNG

Tanja Herrmann

09:20  
09:50

SWISSAI

**State of AI in Marketing**  
Die Ära der Unabhängigkeit

10:00  
10:30

MICROSOFT

**Make or Buy**  
From Agents to  
Enterprise Scale AI

FHNW

**Agentic AI**  
Die nächste Stufe der  
Marketing-Intelligenz

DIGITAL LEVERAGE

**LLMO/GEO in 2026**  
Wie Marken in  
AI-Antworten sichtbar  
werden

10:30  
11:00

KAFFEEPAUSE

11:00  
11:45

UNIC

**Viel AI, wenig Wirkung**  
Es liegt nicht an den Daten

BEYOND DREAMS

Als Marke AI für Bild und  
Video wirkungsvoll  
einsetzen

COMZA

**Teamwork mit  
AI-Agenten**  
Mit digitalen Kollegen  
schneller, smarter und  
synchroner arbeiten

KI SUPERMINDS

**Agentic?**

Die AI Marketingbench  
Helvetia Baloise  
denkt mit

11:55  
12:25

HWZ

Agentische Aufmerksamkeit  
und die Neuordnung des  
Werbemarkts

JUNG VON MATT TECH

**Beyond Efficiency**  
What Truly Matters in Age  
of AI

DIGIMAS

**«Liefere, nöd lafere»**  
KI, die nicht quatscht,  
sondern wirkt

FOLGT

tbd

12:25  
14:00

LUNCH & NETWORKING

**Wichtig:** Die Zuteilung der Bühnen und Uhrzeiten ist provisorisch. Wenige Wochen vor  
der Konferenz stimmen alle Teilnehmenden darüber ab, welche Inhalte sie sich anhören  
möchten. Wer die meisten Stimmer erhält, bekommt die grösste Bühne.

# AI IN MARKETING

MITTWOCH, 29. APRIL 2026 I ZÜRICH



DARTMOUTH

LOVELACE

TURING

ELIZA

12:25  
14:00

LUNCH & NETWORKING

14:00  
14:30

UNIVERSITÄT BERN

Kolleg:in AI  
Wie AI Arbeitswelten und Branchen verändert

LEGAL

Titel folgt

FOLGT

tbd

FOLGT

tbd

14:40  
15:25

KUBLE

Titel folgt

SEOCATION

Search Revolution  
Mit Google Lens, TikTok & ChatGPT zu mehr Klicks & höheren Umsätzen

MAYBAUM

Creative Control und AI  
Wie wir Emotionen lenken und umsetzen, statt sie zu verlieren

PANEL

Titel folgt

15:25  
16:00

KAFFEEPAUSE

16:00  
16:45

FEINHEIT

Titel folgt

HASE & IGEL

Titel folgt

ADVANCE METRICS

Titel folgt

16:55  
17:25

UNIVERSITÄT ST. GALLEN

The AI Marketing Toolstack

17:25  
17:30

SCHLUSSWORT

Tanja Herrmann

APÉRO & NETWORKING

17:40  
19:00

**Wichtig:** Die Zuteilung der Bühnen und Uhrzeiten ist provisorisch. Wenige Wochen vor der Konferenz stimmen alle Teilnehmenden darüber ab, welche Inhalte sie sich anhören möchten. Wer die meisten Stimmer erhält, bekommt die grösste Bühne.