


# AI IN MARKETING


MITTWOCH, 29. APRIL 2026 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
				
08:45 09:15	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE			
09:15 09:20	<b>BEGRÜSSUNG</b> Tanja Herrmann			
09:20 09:50	<b>SWISSAI</b> <b>State of AI in Marketing</b> Die Ära der Unabhängigkeit			
10:00 10:30	<b>MICROSOFT</b> <b>Make or Buy</b> From Agents to Enterprise Scale AI	<b>FHNW</b> <b>Agentic AI</b> Die nächste Stufe der Marketing-Intelligenz	<b>DIGITAL LEVERAGE</b> <b>LLMO/GEO in 2026</b> Wie Marken in AI-Antworten sichtbar werden	
10:30 11:00	KAFFEEPAUSE			
11:00 11:45	<b>UNIC</b> <b>Viel AI, wenig Wirkung</b> Es liegt nicht an den Daten	<b>BEYOND DREAMS</b> Als Marke AI für Bild und Video wirkungsvoll einsetzen	<b>COMZA</b> <b>Teamwork mit AI-Agenten</b> Mit digitalen Kollegen schneller, smarter und synchroner arbeiten	<b>KI SUPERMINDS</b> <b>Agentic?</b> Die AI Marketingbench Helvetia Baloise denkt mit
11:55 12:25	<b>HWZ</b> Agentische Aufmerksamkeit und die Neuordnung des Werbemarkts	<b>JUNG VON MATT TECH</b> <b>Beyond Efficiency</b> What Truly Matters in Age of AI	<b>DIGIMAS</b> «Liefere, nöd lafere» KI, die nicht quatscht, sondern wirkt	<b>FOLGT</b> tbd
12:25 14:00	LUNCH & NETWORKING			

**Wichtig:** Die Zuteilung der Bühnen und Uhrzeiten ist provisorisch. Wenige Wochen vor der Konferenz stimmen alle Teilnehmenden darüber ab, welche Inhalte sie sich anhören möchten. Wer die meisten Stimmen erhält, bekommt die grösste Bühne.

# AI IN MARKETING

MITTWOCH, 29. APRIL 2026 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
12:25 14:00	LUNCH & NETWORKING			
14:00 14:30	<b>UNIVERSITÄT BERN</b> Kolleg:in AI Wie AI Arbeitswelten und Branchen verändert	<b>LEGAL</b> Titel folgt	<b>FOLGT</b> tbd	<b>FOLGT</b> tbd
14:40 15:25	<b>KUBLE</b> Titel folgt	<b>SEOCATION</b> <b>Search Revolution</b> Mit Google Lens, TikTok & ChatGPT zu mehr Klicks & höheren Umsätzen	<b>MAYBAUM</b> <b>Creative Control und AI</b> Wie wir Emotionen lenken und umsetzen, statt sie zu verlieren	<b>PANEL</b> Titel folgt
15:25 16:00	KAFFEEPAUSE			
16:00 16:45	<b>FEINHEIT</b> Titel folgt	<b>HASE &amp; IGEL</b> Titel folgt	<b>ADVANCE METRICS</b> Titel folgt	
16:55 17:25	<b>UNIVERSITÄT ST. GALLEN</b> The AI Marketing Toolstack			
17:25 17:30	<b>SCHLUSSWORT</b> Tanja Herrmann			
17:40 19:00	APÉRO & NETWORKING			

**Wichtig:** Die Zuteilung der Bühnen und Uhrzeiten ist provisorisch. Wenige Wochen vor der Konferenz stimmen alle Teilnehmenden darüber ab, welche Inhalte sie sich anhören möchten. Wer die meisten Stimmer erhält, bekommt die grösste Bühne.