



AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
08:45 09:15	EINLASS & BEGRÜSSUNGSKAFFEE			
09:15 09:20	BEGRÜSSUNG Tanja Herrmann			
09:20 09:50	ETH AI CENTER Was generative AI ist & wie sie unseren Alltag verändern wird			
10:00 10:30	HWZ AI for CMOs: New mandates, new KPIs	KIMPACT The State of AI in Marketing	SPARX ENGAGE Personalization at Scale: Bedeutungsvolle Erlebnisse, maximaler ROI	HOCHSCHULE LUZERN Generative AI Literacy – Skills & Mindset für das #TeamHuman
10:30 11:00	KAFFEPAUSE			
11:00 11:45	FHNW Generative AI im Marketing: Trends, Tools & Transformation	HILKER CONSULTING AI Marketing Excellence: Wettbewerbsvorteile durch AI – Die neuen Spielregeln im Marketing mit AI	LYMBUS AI in der Produktion: Die Zukunft von Film & Foto	ARTIFACT Von Daten zu Dialogen: Wie AI den Schweizer Tourismus beflügelt
11:55 12:25	UNIC AI-Wandel erfolgreich gestalten: Praktische Schritte für dein Team	DELTA LABS Bringing AI to Life: Wie Digital Twins das Marketing revolutionieren	DIGITAL LEVERAGE Von SEO zu LLMO: Chancen & Challenges in AI-driven Search (45')	OPEN UNIVERSITEIT Affective Computing aka Emotion AI
12:25 14:00	LUNCH & NETWORKING			

AI IN MARKETING

DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025 | ZÜRICH

	DARTMOUTH	LOVELACE	TURING	ELIZA
12:25 14:00	LUNCH & NETWORKING			
14:00 14:30	UNIVERSITÄT ST. GALLEN Von der Analyse zur Kreation: Wie AI das Marketing transformiert	SRG SSR Vom Hexenhammer zu Deepfakes – Umgang mit Fake News	UNIVERSITÄT LUZERN «AI» – ethischer Traum oder Albtraum?	SUPERTEXT Fails im mehrsprachigen Marketing - und was Sie mit LLMs besser machen können
14:40 15:25	DIGICOMP AI im Social Media Marketing: Was ist (nicht) möglich?	THEREFORE Chat mit GPT - AI verstehen und von ihr verstanden werden	MICROSOFT AIDA - AI, Data in Action	PANEL Spannungsfeld AI: Zwischen technischer Brillanz und moralischem Kompass
15:25 16:00	KAFFEPAUSE			
16:00 16:45	SWISS CREATOR ACADEMY Content Creation mit AI	POWDIENCE AI-Drinks, Hacks & Brainfood	GOOGLE Google Cloud AI for Marketing (EN)	
16:55 17:25	COGNIZANT NETCENTRIC & ADOBE AI macht Content, der verkauft!			
17:25 17:30	SCHLUSSWORT Tanja Herrmann			
17:30 19:00	APÉRO & NETWORKING			